

大考試題分類整理——經濟篇 1

主題：機會成本與比較利益原則

1. 吐瓦魯（Tuvalu）是一個隨時會被海水淹沒的迷你島國，在這裡協助觀光行銷的臺灣志工林小姐說：「想趁著年輕，到處走走看看。」所以選擇出國擔任志工，並體驗到什麼叫做「窮得只剩下快樂」。若以經濟學中個人選擇的觀點來看，下列敘述何者正確？(101 學)
- (A)年輕稍縱即逝，青春是有限的資源
- (B)賺錢的機會多得是，錢財並不具有稀少性
- (C)當志工僅能收取少數或甚至不收取報酬，對社會貢獻有限
- (D)「想趁著年輕，到處走走看看。」說明遊覽各國是當志工的機會成本

2,3 為題組

- ◎ 甲和乙是兩位組裝機器的工程師，每 12 週可組裝之 X 與 Y 兩種機器的數量如下表：(104 學)

表		
	每 12 週組裝 X 機器的數量	每 12 週組裝 Y 機器的數量
甲	6	3
乙	3	2

2. 下列敘述何者正確？
- (A)甲組裝一部X機器的機會成本為2部Y機器
- (B)乙組裝一部Y機器的機會成本為3分之2部X機器
- (C)較之乙，甲組裝X機器同時具有比較利益與絕對利益
- (D)甲組裝Y機器具有絕對利益；乙組裝X機器具有絕對利益
3. 甲、乙兩人被要求 120 週內生產 60 部 X 機器，Y 機器則愈多愈好。以下何者是最好的分工方式？
- (A)甲用全部時間組裝X機器，乙用全部時間組裝Y機器
- (B)甲、乙各用一半時間組裝X機器，另一半時間組裝Y機器
- (C)乙全部時間組裝X機器，甲補足60部X機器後，剩餘時間組裝Y機器
- (D)乙一半時間組裝X機器，甲補足60部X機器後，剩餘時間組裝Y機器
4. 臺灣曾經是鞋子王國，現在則是資訊產品王國。下列何者可以說明此種轉變？(105 學)
- (A)鞋子的機會成本降低，資訊產品的比較利益增加
- (B)鞋子的機會成本增加，資訊產品的比較利益下降
- (C)鞋子的比較利益降低，資訊產品的機會成本下降
- (D)鞋子的比較利益增加，資訊產品的機會成本增加

5. 某新款智慧型手機上市引起排隊購買潮。若此手機售價為 10,000 元，甲心中最高願意支付 3,000 元託人排隊代買，經與有意代買之乙、丙商討，最後由乙收取甲代買費用 1,000 元，為甲購得此手機。請問以下有關機會成本的設算，何者正確？(106 學)
- (A)甲購買此智慧型手機的機會成本為13,000元
 (B)乙為人排隊代買手機之機會成本為2,000元
 (C)丙為人排隊代買手機之機會成本大於4,000元
 (D)甲自己排隊買手機之機會成本至少高於3,000元
6. 部分傳統產業中有些無法持續獲利的廠商會選擇關廠歇業，但也有些廠商為了存續，開始朝「觀光工廠」的方向發展，企圖透過與民眾的直接接觸，彰顯其品牌的歷史、在地化精神以及未來的展望。請問：廠商在歇業與轉型兩者之間選擇，其最可能考量的依據為下列何者？(110 學)
- (A)生產數量是否已達到市場均衡 (B)生產技術能否解決外部性問題
 (C)品牌可否獲得智慧財產權保護 (D)歇業與轉型何者機會成本較大
7. 下表是某市府對購買新型低汙染機車，以及報廢舊機車換購新型低汙染機車(汰舊換新)的補助。若這兩年新購置機車的數量與品質皆相同，僅有政府補助金額改變，則今年相較於去年，對消費者行為和空氣汙染的影響為何？(111 學)

表

年份	新購機車補助	汰舊換新補助
去年	10000元	8000元
今年	6000元	10000元

- (A)更多人願意汰舊換新，但去年的政策比較能改善空汙
 (B)更多人願意汰舊換新，且今年的政策比較能改善空汙
 (C)更多人願意新購機車，且今年的政策比較能改善空汙
 (D)更多人願意新購機車，但去年的政策比較能改善空汙

主題：生產可能曲線

1. 假設某國的資源全部投入農產品和工業產品的生產上，若我們觀察到甲、乙兩個不同的生產組合，如下表，那麼依據經濟學上的「生產可能曲線」概念分析，下列敘述何者正確？(98 學)

	農產品	工業產品
甲	1000 萬公噸	4000 萬單位
乙	1200 萬公噸	3500 萬單位

- (A) 甲組合生產總量較乙組合多，較有效率
 (B) 甲生產組合符合工業化進程，較有效率
 (C) 乙農產品生產不需機會成本，較有效率
 (D) 甲與乙組合有取捨關係，兩者皆有效率
2. 民國 98 年 8 月上旬，莫拉克颱風造成我國 50 年來傷亡最慘重的水患，農業損失嚴重，工業基礎設施亦遭破壞，經濟損失甚鉅。若以農業產品為橫軸，工業產品為縱軸，此次風災可能造成「生產可能曲線」如何變動？(99 學)
- (A) 整條生產可能曲線往外移動
 (B) 整條生產可能曲線往內移動
 (C) 生產組合點沿著原來的生產可能曲線往右移動
 (D) 生產組合點沿著原來的生產可能曲線往左移動

3. 右表為 X 國生產蘋果、香蕉兩種商品的生產可能組合。該表顯示，生產第一、第二、第三以及第四單位蘋果的機會成本，分別為一單位、二單位、三單位以及四單位的香蕉。請問有關該生產可能組合的敘述，何者正確？(103 學)

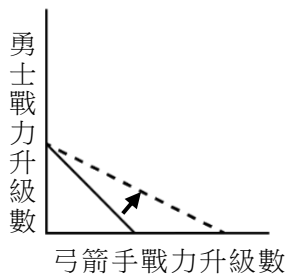
表

組合	香蕉	蘋果
甲	10	0
乙	9	1
丙	7	2
丁	4	3

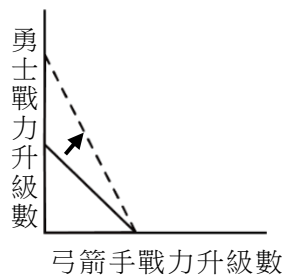
- (A) 生產第十單位香蕉的機會成本高於生產其他單位香蕉之水準
 (B) 組合乙的香蕉與蘋果總量大於組合丁，故 X 國不會以組合丁進行生產
 (C) 組合甲的香蕉與蘋果總量大於組合戊的水準，故組合甲的效率高於組合戊
 (D) 生產第十單位香蕉的機會成本與生產第一至第四單位香蕉的水準相同，顯示機會成本不變

4. 某新款遊戲中有兩種角色可以選擇，分別是勇士和弓箭手。原本小新玩一小時遊戲，不管是只選擇勇士或只選擇弓箭手，最高可讓該角色的戰力升五級，但一小時內也可以任意轉換角色。某日小新抽到弓箭手升級速度加倍的一小時優惠，若以弓箭手戰力升級數為橫軸，勇士戰力升級數為縱軸，並以實線代表獲得優惠前每一個小時的生產可能線，在其他條件不變下，下列哪一個示意圖最適合用來顯示此優惠對小新一小時生產可能線的影響？(109 學)

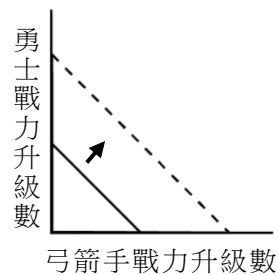
(A)



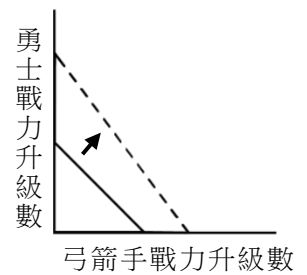
(B)



(C)



(D)

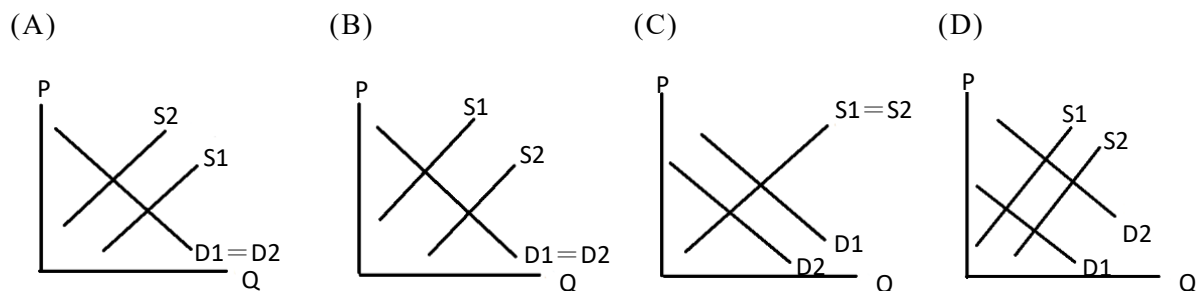


主題：生產要素

1. 李媽媽在夜市租了一個店面開設小吃店，她由家裡搬來 1 套桌椅，並添購 5 套桌椅。每個週末，她在大學讀企業管理的兒子也會到店裡幫忙。請問下列有關生產要素的敘述，哪項是正確的？(101 學)
- (A) 所承租的店面屬於土地
 - (B) 由家裡搬來的桌椅屬於資本
 - (C) 李媽媽對小吃口味的更新屬於勞動
 - (D) 李媽媽的兒子週末付出的時間屬於企業能力

主題：需求與供給

1. 某項消費行為的研究發現：飲用咖啡時人們通常附加奶精，然而多飲用咖啡卻會減少人們對可樂的消費。在這個研究結果下，當咖啡的價格下降時，則市場上最可能出現下列何種情況？(100 學)
 - (A)消費者對咖啡的需求上升 (B)消費者對奶精的需求上升
 - (C)消費者對咖啡的偏好度提高 (D)消費者對可樂的需求量下降
2. 某國政府之執政黨為國會多數黨，因政績不佳，民調持續低迷，引發要求首相下台的呼聲，該國已有多位執政黨籍的國會議員連署支持更換黨魁，要求舉行黨魁選舉。消息一出，引發國內股票市場震盪，多檔高價股的成交價格與數量均創下一個月新低的紀錄。若從供需關係的變化來解釋該國股市所發生的現象，下列選項何者為最正確？(107 學)
 - (A)需求大幅左移，供給不變或小幅右移
 - (B)供給大幅左移，需求不變或小幅左移
 - (C)需求大幅右移，供給不變或小幅右移
 - (D)供給大幅右移，需求不變或小幅右移
- ◎資料一：屏東種植紅豆的農民，過去為避免鳥害造成農損，會利用毒餌造成小型鳥類死亡，進而導致撿食的老鷹跟著中毒。近來因維護生態環境，農夫改變耕作方式，在播種期不毒鳥、採收時不用落葉劑，以新創農業的方式建立「老鷹紅豆」品牌以及產銷履歷。雖然生產紅豆的成本上升，但有效提升消費者對產品的評價，使市場銷售價格與數量都大幅提升。老鷹紅豆的契作地區主要在屏東東港和萬丹一帶。
3. 根據題文，以下何者最可以表現屏東紅豆由傳統產銷方式到新創品牌後，其市場供給與需求的變動情形？(109 學)
 - (A)供給線上移，需求線上移，且前者移動幅度大於後者
 - (B)供給線上移，需求線上移，且後者移動幅度大於前者
 - (C)供給線上移，需求線下移，且後者移動幅度大於前者
 - (D)供給線下移，需求線上移，且前者移動幅度大於後者
4. 若以 P 代表酒類價格， Q 代表酒類交易量， S_1 、 D_1 為課徵酒類規費前，酒類市場的供給線與需求線， S_2 、 D_2 為課徵酒類規費後，酒類市場的供給線與需求線。根據題文內容，在偏好不變下，有關課徵酒類規費，對酒類市場供給或需求的影響，下列何者正確？(109 指)



5. 臺灣的十元商店、日本的百元商店和美國的一元商店，在近年得到不少消費者喜愛。下列何者**最不可能**是造成此現象的原因？(109 指)

- (A)消費大眾預期此類商品仍有降價空間，因此提高該產品之需求量
- (B)廠商重新定位產品市場，發現消費者對這些商品存有不小的需求
- (C)新興國家的勞動力充沛，而且工資低廉，可以提供全球市場低價產品
- (D)廠商盲目擴充產能，但是消費者需求不振，供過於求的情況相當嚴重

6. 根據我國警政署 2017 年統計，死亡車禍有 94%起因於「駕駛人過失」。若生產成本較高之「無人操作完全自動駕駛汽車」技術已經成熟，且極為安全可減少車禍事件的發生，此款汽車量產上市後，將比傳統汽車更受消費者喜愛。從上述內容推論，無人操作自動駕駛汽車將對市場造成哪些影響？(多選,110 指)

- (A)自動駕駛汽車的售價，將高於傳統汽車的價格
- (B)自動駕駛汽車的交易量，將低於傳統汽車的水準
- (C)整體社會福祉，會隨自動駕駛汽車的問世而降低
- (D)自動駕駛汽車的需求線，將位在傳統汽車需求線的右方
- (E)因車禍引起的外部成本，會隨自動駕駛汽車問世而下降

7. 某地區警政當局鑑於青少年涉毒情形日漸嚴重，提出下列兩個方案試圖解決毒品氾濫的問題。甲案：嚴格查緝毒品來源；乙案：強化宣導吸食毒品的嚴重後果。若以市場供需架構分析前述兩個方案對毒品市場的影響，下列哪些正確？(多選,110 指)

- (A)甲案無法改變毒品的交易數量
- (B)乙案可以減少毒品的交易數量
- (C)甲與乙案都會使毒品價格上漲
- (D)供給線會因甲案而向左方移動
- (E)需求線會因乙案而向右方移動

◎某地區因氣候乾燥，雷暴閃電誘發的火苗引發大規模森林野火，經濟損失慘重。此地是著名的葡萄酒鄉，葡萄酒產量占該國的 90%，但森林野火波及並燒毀許多葡萄園和酒莊，嚴重影響當年葡萄酒市場。有學者認為，此極端氣候與該國過高的排碳量有關，主要來自石油的消耗。為避免災害再次發生，該國政府將於 2035 年禁止燃油車的使用

並逐步改用綠能發電。此舉不利多數產業的發展, 引發許多業者不滿。
請問：(111 學)

8. 依據題文資訊並從供需架構分析，森林野火對該國當年葡萄酒市場有何影響？請在答題卷表格中勾選一項變化，並說明若葡萄酒價格不變，此時供給量與需求量之間出現的現象可稱為？（3 分，10 字內）

供需的變化(勾選一項)	價格不變下出現的現象(10 字內)
☐ 葡萄酒市場需求增加 ☐ 葡萄酒市場需求減少 ☐ 葡萄酒市場供給增加 ☐ 葡萄酒市場供給減少	

主題：市場機能與經濟效率

1. 在賣場中我們經常會發現到同一品牌同一性能的消費性電子產品，其價格有持續下降的現象，其可能原因為何？(99 學)
 甲、所得提高 乙、供過於求 丙、需求上升
 丁、技術進步 戊、全球化生產
 (A)甲乙丁 (B)乙丁戊 (C)甲丙丁 (D)乙丙戊
2. H1N1 病毒引發的新型流感快速蔓延，引起各國關注，並建立防範機制。首先我國政府針對受感染之入境旅客檢疫隔離，其後國內口罩因需求增加造成價格上揚，引發社會議論，政府因此協調廠商緊急調度資源，24 小時生產線不停工，供給增加才使得口罩價格回穩。下列何者價格上升而後回跌的供需變動原因與上述口罩的例子一樣？(99 學)
 (A)颱風過後，蔥價爆漲；其後產地氣候大致穩定，蔥價因此回跌
 (B)油價飆升，國道客運車票價格調升；但因高鐵的競爭，車票價格隨後調降
 (C)澎湖的地價因離島博奕條例之施行而急揚；但公投沒過使得地價下滑
 (D)研究指出蒜頭有益健康使得蒜價高漲；農民因此搶種蒜頭，價格回跌

3,4 為題組

- ◎下表為蔬菜市場價格與供給量、需求量之間的直線型關係。根據表中資料，請回答以下問題。(100 學)

價 格	供 給 量	需 求 量
20 元	100 公斤	550 公斤
30 元	200 公斤	500 公斤
40 元	300 公斤	450 公斤
50 元	400 公斤	400 公斤
60 元	500 公斤	350 公斤

3. 已知市場目前的售價為 50 元，因此市場供給量為 400 公斤。純就供給面而言，若生產蔬菜所涉及的工資大幅上漲，則市場的供給量將會如何改變？
 (A)小於400公斤 (B)等於400公斤 (C)大於400公斤 (D)無法判斷
4. 已知該市場目前的售價為 50 元，因此市場需求量為 400 公斤。純就需求面而言，若價格下降至 35 元，則市場的需求量將為多少公斤？
 (A)465 (B)475 (C)485 (D)495

5. 我國政府制定《特種貨物及勞務稅條例》（即是俗稱的「奢侈稅」），從民國 100 年 6 月起實施，其中一個目的是希望能夠壓低近年來不斷上漲的房價，尤其是針對交通便利的都會地區。假設「奢侈稅」造成買方預期豪宅價格將下跌，導致市場需求減少，賣方因政策的衝擊而不願將豪宅賣出，造成市場供給減少；請問在這樣的情況下，豪宅的市場均衡價格與均衡數量會如何變動？(101 學)
- (A)價格一定下跌，但數量不一定增加
(B)數量一定減少，但價格不一定提高
(C)價格一定上漲，但數量不一定減少
(D)數量一定增加，但價格不一定降低
6. 下表為航空公司臺北飛航上海的方式、平均票價以及機位供給、需求狀況。請問以下描述或解釋不同飛行方式供需狀況差異的敘述何者正確？(102 學)

飛行方式	票價	機位供給	機位需求
臺北直飛上海	新臺幣 15,000 元	3,500 位	4,500 位
臺北經香港至上海	新臺幣 10,000 元	2,000 位	1,000 位

- (A)臺北直飛上海航班採以價制量導致需求大於供給
(B)多數旅客並不認為直飛的票價比轉機貴是合理的
(C)只有少數航空公司有直飛上海，讓旅客無從選擇
(D)多數旅客認為轉機額外的時間成本高於減價優惠
7. 黃色小鴨旋風席捲全臺，造成民眾對小鴨玩具的需求大增，加上廠商無法立刻提高產能，即使以原有價格的兩倍購買，也無法解決小鴨玩具供不應求的問題。請問以下有關小鴨玩具價格措施以及對經濟效率或福祉影響的敘述何者正確？(103 學)
- (A)提高玩具價格可降低需求數量、提升整體經濟效率
(B)提高玩具價格可提高供給數量，但會損害生產者剩餘
(C)管制玩具價格在原價兩倍之下可保障民眾權益，避免降低經濟效率
(D)限制玩具維持原有價格，可讓經濟效率的損失達到最低
8. 為避免市場買賣器官之非法行為，主管機關除立法規範器官捐贈與移植的醫療行為外，也會依據某些原則決定受贈者的優先順序。若不考慮其他條件，僅以極大化社會福利原則決定受贈者的順位，請問下列何者最適合作為決策的依據？(103 學)
- (A)受贈者受贈時的所得水準，因所得愈高者受贈後的存活率愈高
(B)受贈者願意付的價格水準，因願付愈高價者對社會的貢獻愈大

- (C)受贈者受贈後的存活時間，如此才能讓器官捐贈發揮最大效益
 (D)受贈者等待器官移植時間長短，等待愈短者愈先獲得適度回饋
9. 原油耗盡的能源危機是現代社會的重大問題，但是有經濟學家認為，依據經濟學的法則，原油不會用完，無需過於擔心。請問下列何種理由最適合解釋此一論點？(105 學)
- (A)開採技術進步，未來原油供給遠大於需求，供給數量有增無減
 (B)價格愈來愈高，供過於求使原油有所剩餘，而剩餘將持續增加
 (C)替代能源愈來愈多，導致原油價格下跌，需求數量進一步減少
 (D)原油若因數量稀少而變得愈來愈貴，市場需求數量自然會減少

10,11 為題組

- ◎ 某國醫院及診所主要由民間經營，再由政府進行價格管制。該國政府為避免一般民眾因醫療服務昂貴而怯於就醫，將醫療價格抑制在市場均衡價格的三分之一。這樣的政策照顧到人們的醫療需求，並提升國民健康，但也造成正反兩面的後果。雖說民眾對現有政策堪稱滿意，但政府為了解決部分問題，計畫將價格上調到均衡價格的二分之一，此舉引來民眾的不滿，而醫療產業也有意見。(105 學)
10. 下列敘述何者最可能是抑制醫療價格所導致的正面或負面效果？
- (A)醫療價格雖然受到抑制，但許多民眾仍無法負擔醫藥費
 (B)醫療價格太低，醫院診所可能倒閉，民眾就醫選擇減少
 (C)醫療價格雖低，但科技進步還是會使醫療服務供過於求
 (D)價格低需求量大，醫師職業更顯重要，吸引更多從業者
11. 政府計畫將醫療價格提高，引發各方不滿，最有可能的原因為何？
- (A)雖然醫療價格提高了，但民眾認為新政策愈加違反使用者付費精神
 (B)雖然醫療的市場效率提高，但也引發不利於經濟弱勢者就醫的擔憂
 (C)新政策提高醫療價格，將使更多醫療院所加入競爭，醫療品質堪慮
 (D)新政策只利於舊有的醫療院所，不利於新加入的醫療院所及就醫者
- ◎ 十九世紀前期，張三從寧波來艋舺採購樟腦，計畫運回浙江、上海銷售，同時也運來綢緞、布帛等貨品來臺銷售。請問：(109 學)
12. 張三的貿易行為，對上述地區的樟腦市場與布帛市場有何影響？
- (A)臺灣布帛市場的消費者剩餘上升，生產者剩餘上升
 (B)臺灣布帛市場的消費者剩餘下降，生產者剩餘上升
 (C)上海樟腦市場的消費者剩餘上升，生產者剩餘下降
 (D)上海樟腦市場的消費者剩餘下降，生產者剩餘下降

◎智慧財產權原在鼓勵研發創新，但有時會降低經濟效率，例如一些開發中國家授予國際大藥廠抗愛滋病毒藥物專利權之後，一旦國內感染人口日益增加，許多患者將無法負擔高額的藥價。因此，巴西、泰國等政府便曾經採取「強制授權」，強制國際大藥廠在一定期間內無償或以低價授權國內廠商生產特定藥品，導致國際大藥廠蒙受損失。廠商與政府立場不同，若雙方無法調解，得由國際仲裁介入。請問：

13. 依上所述，有關抗愛滋病毒藥物專利的智慧財產權會降低經濟效率的主要原因為何？(110 學)

- (A)政府下令多家廠商加入生產行列，形成生產資源的浪費
- (B)強制授權是一種政府干預，會使國際藥廠蒙受巨大損失
- (C)智慧財產權使許多患者無法負擔藥價，減少市場交易數量
- (D)國際大藥廠與開發中國家的矛盾擴大，消耗國際仲裁資源

14. 某市許多傘具店都打出「晴天九折，雨天沒折」的廣告標語。請問：

傘具店只在晴天打九折，主要是基於下列何種考量？(110 學)

- (A)與其他傘具店進行價格競爭，以便維持更穩定的獲利來源
- (B)透過需求量與價格的負向關係，試圖增加交易量提升獲利
- (C)希望透過價格的調整，避免天氣不確定所帶來的市場失靈
- (D)試圖提高晴天時的市場供給，讓市場出現一個新的均衡點

◎由於網路地圖技術的革新，地圖繪製的技術不再專屬於政府和企業，非專業的民眾透過網路協作及編輯，可以參與集體建置和提供具空間分布性質的資料與地圖。以往政府提供的地圖，或企業為商業利益製作的地圖，例如 Google 等商用電子地圖服務，主要提供主流群體所需，卻未必符合某些群體的生活體驗或需求。近年來，由民眾參與的開放式電子地圖協作平台，其圖資允許所有人使用及編輯，無須付費，可以將圖資用於個人、教育、商業、政府以及其他用途，如救災資訊地圖、飲水機分布地圖等。請問：

15. 依據題文所述的協作平台特性，對電子地圖市場的經濟效率最可能產生下列何種影響？(111 學)

- (A)免費查詢地圖資訊可降低外部成本，提升經濟效率
- (B)自由編輯地圖可滿足更多市場需求，提升經濟效率
- (C)開放式地圖只有滿足特定群體需求，減少經濟效率
- (D)免費的圖資降低電子地圖市場價值，減少經濟效率

主題：價格上限與價格下限

1. 因麵粉價格上漲影響大眾生活，政府要求麵粉業者必須將價格調回到漲價前的價格，且不得上漲。請問有關此凍漲措施的敘述何者正確？(102 學)
 - (A)雖會造成市場供不應求，但可提高經濟效率
 - (B)會降低生產者剩餘，但消費者剩餘則會提高
 - (C)此價格管制與政府保證收購農產品措施相同
 - (D)會造成經濟效率的損失，非有必要不應施行

2. 某國政府為避免米價過低影響農民生計與生產意願，規定米價每公斤不得低於 50 元。在其他情況不變下，請問有關此措施實施後對米市場影響的敘述，何者正確？(106 學)
 - (A)當米的市價為每公斤60元時，此措施將不會影響農民的福利
 - (B)當米的市價低於每公斤50元時，市場將出現需求大於供給的現象
 - (C)此類價格上限的價格管制，將會降低消費者剩餘、提高生產者剩餘
 - (D)米的市價為每公斤40元時，農民將惜售並囤積米糧，使市場出現無謂損失